

# 企业社会责任报告

---

浙江致远环境科技股份有限公司

报告日期：2024 年 12 月

## 关于本报告

### 1 报告范围

本报告以浙江致远环境科技股份有限公司为主体，披露了 2024 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

### 2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江致远环境科技股份有限公司”简称为“致远环境”、“致远”。

### 3 报告时间和频次

2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 30 日，部分数据及内容超出上述范围。  
本报告为年度报告。

### 4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江致远环境科技股份有限公司网站（<http://www.zj-zyhb.com/>）下载阅读。

## 一、 浙江致远环境科技股份有限公司简介和企业文化

### 1. 公司简介

浙江致远环境科技股份有限公司是一家环境“三废节能减碳”综合性治理与服务的高新技术企业。公司围绕资源循环利用、减排减负、节能降耗等国家战略需求,为广大客户提供环保技术服务、工艺设计、环境数字化节能升级、环境智能装备供应、托管运营、环境检测等一站式服务。

公司现有员工 200 余人,由博士领衔的技术研发团队 40 余人,总资产近 6 亿元。公司建设成立了环境工程领域海外院士工作站、浙江省博士创新站、浙江省级研发中心等科技创新平台,成立泓远检测、成都净远、杭州分公司等子(分)公司,与清华大学、复旦大学环境科学研究所等高等院校开展产学研合作。

公司主导产品之一的陶瓷纤维催化滤管批量生产,实现进口替代并成功出口美国,入选“浙江制造精品”名单,整套集成装置被评为“浙江省首台套产品”。公司自主研发的模块化纳米限域电催化氧化设备是一种集约、高效型的废水处理设备,适用范围广且绿色无污染,被评为“浙江省首台套产品”。

经过多年技术研发和产品创新的积累,公司现已获得近 200 项国家知识产权、注册商标 20 余项;通过 ISO9001、ISO14001、GB/T28001、ISO56005 创新管理体系认证,欧盟 CE 认证和韩国 KC 认证,主导和参与制定 3 项国家标准,5 项行业标准,7 项团体标准(已发布)。

致远环境始终倡导以“节能环保技术守护碧水蓝天”的经营理念,树立“诚信、敬业、担当、共赢”的核心价值观,营造“见贤思齐、笃行致远”的企业文化,践行致远环境“守护绿色家园,让天更蓝、山更绿、水更清”的企业使命。把握行业发展历史机遇,打造致远人“艰苦奋斗、自强不息、守正创新、追求卓越”的企业精神,以专业技术和研发创新为驱动力,实现致远环境“致力于成为全球领先的节能及环境治理整体解决方案提供商”的企业宗旨。

### 2. 企业文化

使命：守护绿色家园，让天更蓝、山更绿、水更清。

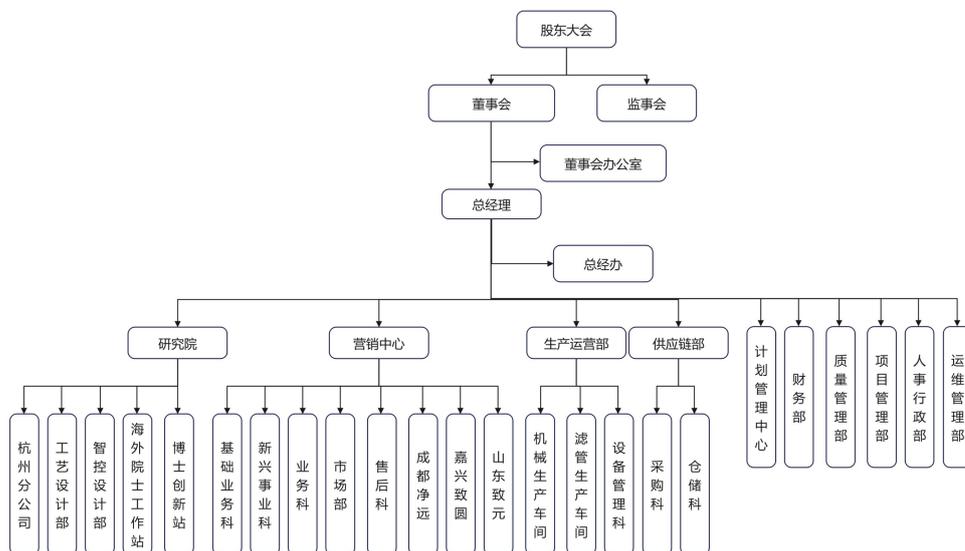
宗旨：致力于成为全球领先的节能及环境治理整体解决方案提供商。

核心价值观：诚信、敬业、担当、共赢。

企业精神：艰苦奋斗、自强不息、守正创新、追求卓越。

## 二、组织架构及主要产品

### 1、组织架构图



### 2、主要产品

公司主导产品之一的陶瓷纤维催化滤管批量生产，实现进口替代并成功出口美国，入选“浙江制造精品”名单，整套集成装置被评为“浙江省首台套产品”。公司自主研发的模块化纳米限域电催化氧化设备是一种集约、高效型的废水处理设备，适用范围广且绿色无污染，被评为“浙江省首台套产品”。

## 三、经济责任

### (一) 战略方向

#### 1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“艰苦奋斗、自强不息、守正创新、追求卓越”的企业精神，坚持“品质至上，顾客为尊；满意为本，永续经营”的质量经营方针，专注环保设备行业，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起“致远环境”的卓越形象。

聚焦环保处置行业，不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；建设内部管理体系化、科学化，继续推进精益管理，建设数字化工厂，实现设备自动化、运营智能化，不断夯实提供优质产品的全面能力；精细化品牌运营，以品牌、工厂、上下游供应链、致远智能制造平台为赋能和打造载体。进一步提升品牌温度、整体形象和体验度，进而整体提升品牌附加值和市场占有率；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；健全公司企业文化建设，提升员工归属感和幸福感，增强企业发展内动力；整合各方资源，推进公司 IPO，拥抱资本，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为打造成为“全球领先的节能及环境治理整体解决方案提供商”而努力。

## 2) 战略发展方向及目标

致远环境经过十多年++的市场磨练和团队打造，清晰了未来的定位和发展方向，即将迈入高速发展期。致远将以“聚、确、推、建”战略布局，实现新的发展和新的突破。

1、聚焦环保新材料工艺、生产工艺和应用场景研发，通过不断的创新和研发，进一步拓展应用领域范畴，提高产品使用体验，最终实现替代传统非环保材料。

继续加大研发投入，提升产品技术水平。根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度。在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老

员工的积极作用。

2、建设内部管理体系化、科学化。建设数字化工厂，实现设备自动化、运营智能化。建立健全公司企业文化建设，提升员工归属感和幸福感。

公司将对公司内部管理进行系统化、科学化的梳理和优化。深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。在人力资源优化，人才梯队打造，薪酬晋升体系搭建等方面实现新的突破。

以建设数字化工厂为整体引领，不断改造或引进设备，实现设备自动化，同时配套打造链接设备生产和生产管理的平台管理系统实现生产运转、生产管理、员工管理的智能化。

企业文化是未来公司能持续经营，保持核心竞争力的基础，未来10年，公司将不断建立健全公司企业文化建设，提升每一位员工甚至员工家属的集体归属感，和在致远工作的幸福感。通过搭建平台、举办各种类型的活动，既丰富员工的工作与生活，又能让员工有一个展现自我、施展才华的平台。

#### **四、管理责任：**

##### **1、管理层的经营责任**

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求每月汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，分月度和年度对经营者进行考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，分月度和年度对各部门进行绩效考核。

##### **2、财务方面的责任**

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性

和合法性，计划财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

### 3、运营的透明性

致远注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

### 4、审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

### 5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。	慈善捐款额、体育赛事赞助款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关注员工身体健康，改善工作环境，保障员工职业健康安全。2、注重员工职业成长，增加培训投入，顺畅晋升通道。3、增加员工工资。4、改善员工福利。5、开展	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工福利费

主要相关方	具体措施	测量指标
	各种文娱活动，改善员工生活，使员工有幸福感、归宿感。	用增长率、员工收入增长率等

## 四、社会责任

### （一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及塑编行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

### （二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每件产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后工序用检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；后工序用检涵盖产品制造的各个工序。

### （三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率

为 100%。

公司关注员工身体健康，改善员工福利待遇。与专业医疗机构签订协议，每年为员工进行健康体检，为涉及有职业危害因素岗位的员工进行职业病体检。员工享有定期团建、节日礼品、私车油贴、高温补贴、防暑降温药品、误餐补贴等各种福利。

公司注重员工职业成长。建立人才培养机制，提供良好的职业发展平台和通道，顺畅员工晋升通道。通过内部培训、外送培训、拓展训练、参观学习等形式全面提升员工素质与专业能力，注重后备人才队伍建设，与大学合作，提供实习岗位，保证专业人才的引进和后备专业人才的储备和晋升。

公司还特别关注特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后、00 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；关注家庭困难员工，对因病致贫员工家庭，公司高层带头捐助；对于外地员工，在中国传统节日“端午节”、“中秋节”和春节，公司给员工老家寄送慰问品和感谢信。

公司通过各种方式，开展形式多样的文体和关怀活动。如在重大节日“三八”妇女节、“五一”劳动节和国庆节的文体活动、冬至的送温暖活动和年终的公司聚餐。通过丰富员工的工作和业余生活，解决员工的后顾之忧，构造和谐工作环境，提升员工归属感和幸福感，激发员工爱心、积极性和创造性，增强企业发展内动力，促进公司和谐发展。

公司高度重视员工申诉事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，健全了合理化建议制度。员工可通过电话、微信、意见箱等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题以及对生产经营管理等方面的合理化建议。公司高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、公司聚餐等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。

明确的问题由人事行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。

#### （四）社会荣誉

公司重视品牌建设，秉承以优质的产品，可靠的质量，周到的售前售后服务，赢得业内普遍赞赏和顾客长期的信赖，公司先后获得致远环境高新技术企业、专精特新小巨人企业、2023 年度无废工厂、2023 年度省级企业研发中心、2023 年度省博士创新站、2022 年度亩均效益十强企业、2022 人才引进先进企业、2022 年度工业投入优胜企业、2022 年度十佳企业、2022 年度科技创新优胜企业、桐乡市先进职工之家、诚信守法示范企业、军民融合突出贡献单位、科技先进集体、AAA “守合同重信用” 企业、嘉兴研发中心、优秀科技型、专利示范企业等荣誉，产品投放以来，深受客户的好评。





股票挂牌



致远环境高新技术企业



2022年度亩均效益十强企业



2022人才引进先进企业



2022年度工业投入优胜企业



2022年度十佳企业



2022年度科技创新优胜企业



桐乡市先进职工之家



诚信守法示范企业



军民融合突出贡献单位



科技先进集体2016



AAA证书



2018年度新晋亿元企业



嘉兴研发中心



优秀科技型



专利示范企业



## 五、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过更换不合规配件、设备技术改造，节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

### （一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转

正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

#### ① 废气及其处理措施

实施后全厂污染物排放控制建议值为：污水排放量 8025taCOD 排放量 0.4010a，氨氮排放量 0.0400a，工业烟粉尘排放量 0.271ta。

根据工程分析，本项目外排废水为员工生活污水，排放量为 1485ta。根据《关于印发浙江省建设项目主要污染物总量准入审核办法(试行)的通知》(浙环发[2012]10号)第八条规定：“新建、改建、扩建项目同时排放生产废水和生活污水且新增水主要污染物排放的，应按规定的化学需氧量和氨氮替代削减比例要求执行”相应要求，现有项目排放生产废水和生活废水，因此排放的废水 COD、氨氮需按比例区域削减和调剂现有项目厂区废水许可排放量约为 6560Va，实际排放量约为 6540ta，项目新增废水排放量约为 1485Va：现有项目工业烟粉尘许可排放量为 0.22ta，实际工业烟粉尘排放量为 0.211ta，本项目新增工业烟粉尘排放量约为 1485ta。项目新增的废气和废水总量控制指标需按照 1:2 的比例进行区域替代削减，因此本项目的削减替代量为 OD0.1460a，氨氮 0.0140a、工业烟粉尘 0.102Va。

#### ② 废水及其处理措施

厂区外排废水主要为员工生活污水、试验及清洗废水，目前企业生产废水经调节池+加药沉淀、一体化装置处理后和经化粪池预处理后生活污水一起纳入工业区污水管网，最终由桐乡申和水务有限公司处理达到《城镇污水处理厂排放标准》(GB8978-2002)一级 A 标准后排放，厂区废水中的污染物排放量为 COD0.327ta、氨氮 0.033ta。

#### ③ 固体废弃物及其处理措施

④ 固废。现有项目固废有五类，分别为边角料、收集的粉尘、实验室废物、废水处理污泥和职工生活垃圾。

#### ⑤ 噪音及其处理措施

主要为设备运行时产生的噪声

(4) 道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、市场监管、税务等方面的广泛好评。

(5) 公益支持：

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

**公益清单**

项目	金额（元）
资助 10 名贫困学生	4000
成立爱心基金并捐款	10000